

## A világ legkülönösebb üzlete

Hogyan magyaráznád el a „világ legkülönösebb üzletét”? Egy olyan üzletet, amilyen még sosem létezett azelőtt, amit senki sem ismer, és amit nehéz összehasonlítani más vállalkozásokkal. Technikailag? A tényekkel? A számokkal? Regisztráció, közösség, bejelentkezés, backoffice, tagság, kategóriák, feltöltés, letöltés, szavazás, dinamikus mátrix stb. Ki értett meg bármit ebből? Senki! Nos, hogyan magyarázz el valamit, amire eddig még nem volt példa?

**A válasz: képpel!**

Egy képpel elmagyarázni egy üzletet? Ki csinál ilyet? Mi, mert előnyös, mert egy teljesen új, különleges üzletről van szó, ahol sok szempontból szabad vagy. Még nincsenek rögzült magyarázó sémák, nincsenek elkoptatott frázisok és kialakult struktúrák. Nos, használjuk ki ezt a szabadságot és vágjunk bele:

**Bizmo egy új épület. Egy hatalmas, újonnan épített épület. Nagyon modern, kicsit játékos, sok üveg- és csiszolatlan felület váltakozik zöld foltokkal. Egy funkcionális, szilárd épület. Minden fontos dolog zökkenőmentesen és hibátlanul működik: világítás, víz, liftek, légkondicionálás, áram és fűtés. Nincsenek hátrahagyott szerszámok, minden tiszta és frissen illatozik. Itt-ott egy szegélyléc vagy takaró talán még hiányzik, de az az érzésed, hogy az utolsó simítások a homlokzaton hamarosan befejeződnek.**



Belépsz az épületbe, és rájössz, hogy ez tényleg hatalmas és nagyon stabil. De a lépteid még visszhangoznak egy kissé. Miért? Mivel az épület még viszonylag lakatlan. Az első bérlők most költöztek be, de szétszóródva az emeleteken és folyosókon és elveszettnek érzed magad. Kíváncsi vagy hová érteztél és miféle épület ez. Lakóépület? Egy üzleti épület, kormányzati székhely, kongresszusi központ? Hirtelen felfedezel egy apró feliratot:

**Ez az épület mindazoknak épült, akik pénzt akarnak keresni ebben és ezzel az épülettel!**

Nahát! Egyre titokzatosabb! Vagy izgalmasabb! Ez teljesen tőled függ.

Ha "teljesen normális ember" vagy, akkor kérdezd meg magadtól, hogyan működik ez: Keress pénzt ezzel az épülettel, a Bizmo-val? Megjelenik egy csinos, barátságos asszisztens és felajánlja, hogy végigvezet az épületen és válaszol minden kérdésedre. Mivel izgatnak a válaszok, elindulsz vele.

Az asszisztens elmagyarázza neked, hogy ez az épület hihetetlenül sok szobával rendelkezik és bárki beköltözhet ide- banki referenciák és közvetítői jutalékok nélkül. Azt is elmondja, hogy különlegesen lehet itt bérelni: egyrészt alapvetően alacsony árakon, másrészt mindenki 3 lehetőségből választhat.

"Mi a különbség ezen lehetőségek között?" –kérdesz, mert nagyon gyorsan fogást akarsz találni rajta. Az asszisztens mosolyog, és nyugodtan elmagyarázza, hogyan tudod elképzelni a különbséget: „A Basic bérleti opciónál felkapcsolod a villanyt és egy villanykörte lóg a mennyezetről; Pro opciónál felkapcsolod a világítást és a szoba meleg, közvetett fényben fürdik; az Elite opciónál egy csillár világít, mikor felkapcsolod a villanyt és a világítást egy szabályozóval úgy állíthatod be, ahogy neked tetszik. Emellett sok közös helyiség van ebben az épületben, amely minden bérlő számára nyitva áll, de ezeknek a közös helyiségeknek egy része a Pro vagy az Elite bérlőknek van fenntartva."

Úgy gondolod, hogy élhetsz ezekkel a lehetőségekkel, szükség esetén még a csupasz villanykörtevel is kiegyezel. Mégpedig azért, mert az asszisztens azt is elmondta neked, hogy mindig új döntéseket hozhatsz a világításról a szobádban. Ez korrektnek tűnik számodra. Nincs kifogás. De az igazi kérdésedet még nem válaszolták meg. Mivel nem szeretnél túlságosan türelmetlennek látszani, az asszisztens mögött lépkedsz és pásztázod a padlót, a falakat és a mennyezetet. Minden jól kivitelezett.

**Hirtelen az asszisztens feléd fordul: "De a legjobb dolog a bérleti díj, az, hogy a tulajdonos megosztja az egész épület bérleti díjbevételét minden bérlővel!"**

Bumm! Ez egy mondatban választ adott a kérdésedre. Szeretnél meggyőződni, hogy jól értetted-e: „Tehát kiválasztom, hogy melyik havi bérleti díjat fizetem, és ennek megfelelően az összes bérleti díjból kapok vissza a tulajdonostól?”

"Igen, pontosan így van!"

"És mik a szabályok és számítások ezzel kapcsolatban?"- MOST akarod tudni.

"Roppant egyszerű" - válaszolja az asszisztens: "A legkisebb részesedést kapod, ha Basic lakótárs vagy és ne mesélj senkinek erről a házról, és ne mondj senkinek semmit erről az egészről. A legmagasabb lesz a részesedésed, ha Elite lakótárs vagy és sokan mások elfogadták a meghívásod és beköltöztek az alattad lévő szobákba."

"Mennyi lehet ez?"- szeretné tudni. Az asszisztens kezét a karodra helyezi és biztosít arról, hogy az összeg elegendő lehet ahhoz, hogy gondtalanul élj, feladd a munkád és utazgass a világban. "Nem mondhatok pontos összeget, mert nem vagy az alkalmazottunk, és nem bért kapsz tőlünk. De minél nagyobb az összes bérleti díj, és minél jobban hozzájárulsz ahhoz, hogy több bérlőt találjunk, annál többet keresel. A te feladatod, hogy ismertté tedd ezt a házat és ajánld a címet. Amint az első bérlők beköltöznek alád, pénzt keresel."

"Ez elegendő információ számodra?" - kérdezi az asszisztens. "Ha pontosan meg szeretnéd érteni a bérleti díj-elosztási programunkat, olvasd el a dokumentumokat, és további kérdéseiddel fordulj hozzánk. Egyetértesz azzal, hogy menjünk tovább, és magyarázzam meg a legfontosabbakat?"

"Igen, rendben van így"- válaszolod.

"Először is fontos, hogy regisztrálj, mint jövőbeli bérlő. Regisztrálsz, beírod a nevedet, az e-mail címedet és jelszavadat. A jelszó a szobád személyes kulcsa. Megerősítést kapsz tőlünk arról, hogy megkaptuk a regisztrációd, és most már elkezdheted berendezni a szobád. Nyugodtan megtéheted, mert a bérleti díj nem azonnal esedékes. Adunk időt neked!

Azonban nyilvánvalóvá kell tenned, hogy beléptél a szobádba. Írd fel a neved az ajtóra, tegyél fel képeket, hogy a többi lakó tudja, hogy ez a szoba foglalt. Technikai nyelven szólva: töltsd ki a profilod és tölts fel egy profilképet. Ezután nyisd ki az ajtót, amely a közös helyiségekbe vezet - a "COMMUNITY" gombra kattintva.

Ott három olyan területet találsz, amelyet a többi lakó már elkezdett tervezni és tartalmakkal feltölteni. Látod a "Lifhack-eket", a kis filmeket, az "Images", a képeket és a "Lifestyle" (dokumentumokat) szakaszokat.

Mindazt, amit a házközösség eddig készített. Érdekeset és érdektelent, megdöbbenőt és unalmasat, újat és ismerőst - akár csak bármely könyvtár multimédia részlegénél."

"Mit csináljak itt?" - ez a következő hasznos kérdés, amit feltehetsz..

Az asszisztens így válaszol: "Használd a szobákat! Ismerkedj meg azzal, amit itt találsz. A többi lakó itt osztja meg tudását, preferenciáit és kreativitását veled. Értékelj a munkájukat. Ossz csillagokat, ahogy neked tetszik. Technikai nyelven: vegyél részt a szavazásban! Mutasd meg a többieknek, hogy elismered a munkájukat. Minden nap három verseny van, és azok a lakók, akik a legtöbb csillagot kapják a legjobb képért, a legjobb lifehack-ért vagy a legjobb lifestyle dokumentumért a következő hónapban ingyenesen bérelnék!

Tehát, ha az elkövetkező napokban van időd, akkor mutasd meg magad a többieknek, ahogy ők is megmutatják magukat neked. Fejezd ki érzéseid a feltöltött képekkel. Fejezd ki, mi érdekel, és mit szeretsz. Ha tudsz valamit, és megtanulsz valamit, akkor oszd meg a többiekkel PDF létrehozásával vagy kis film készítésével.

Minden, amit tudnod kell, gyorsan megtanulható, vagy talán már most is csinálod ezeket. A legtöbb okostelefont vagy tabletet használnak erre a célra. Légy kreatív!

Mutasd meg magad. Fejezd ki, mi mozgat meg, és mi fontos neked! Mit szeretnél megosztani a közösséggel?

**Remek, hogy minden egyes bejegyzés alá linkelhetsz egy külső webhelyet! Van valamilyen honlapod? Egy blog? Egy landing page? Vagy egy podcast? Nem számít micsoda! Minden, amit közzéteszel, hozzájárul, hogy több embert vonzzon az ügyedhez.**

Mert minden lakótársnak, akik jónak tartják az egyik bejegyzésed, lehetősége van meglátogatni a profilod, ahol megtalálja az összes feltöltött lifehack-ed, képed és dokumentumod, és követhet a "LIKE-AND-FOLLOW" gombra kattintva. Ily módon kapcsolatokat építhetsz, barátokat találhatsz és „influencer”-ré válhatsz.

Nem kell képeket, filmeket vagy PDF-fájlokat készítened ahhoz, hogy itt maradhass és pénzt kereshess - de mindenki örülni fog, ha ezt teszed! És ha aktívan részt veszel a közös helyiségek kialakításában, az épület kényelmesebbé és vonzóbbá válik, és így gyorsabban vonzza a bérlőket. Amelyből újra profitálhatsz!

"Ez nagyon jól hangzik"- mondod, és titokban azt gondolod magadban: "Ha már minden nap a Facebook-on, a Twitter-en, az Instagram-on töltöm az időm és egy fillért sem kapok érte – mi lenne, ha inkább segítenék ezt az épületet tökéletesíteni, és ide hívnám meg a barátaimat és a követőimet ... és bőségesen meg is jutalmaznak érte?" És huncut mosollyal fordulsz a számítógéped/ okostelefonod/tableted felé.....